

Heidemarie Glück

**Politische Kommunikation: Das tägliche Werben um den Wähler**

Schwerpunkte: Die Wahl der Instrumente - das Spiel auf dem medialen Klavier

Die Sprache - zwischen Funktionärs-Sprech und PR-Jargon

Präsentation - Manipulation oder Überzeugungsarbeit

Personalisierung - zwischen Starkult und schrumpfenden Lagern