

Peter Hajek

Public Opinion Polling – Meinungsforschung im Dreieck von Politik, Medien und Wissenschaft

Kann man mittels Umfragedaten verschiedene Zielgruppen beeinflussen oder wird die Macht der Meinungsforschung überschätzt? Im Vortrag von Peter Hajek soll der Frage nachgegangen werden, welche Rolle Umfragen in der heutigen Mediendemokratie spielen und wie Sie von Politik und Medien zur strategischen Zielerreichung eingesetzt werden (können). Die Hauptfragen sind: Wie wird Meinungsforschung im Alltag angewandt, wie wirkt Meinungsforschung, worauf ist bei publizierten Umfragen zu achten?