

Axel Heyer

## **Europakommunikation - den guten Beispielen auf der Spur**

Das Team der Website europa-digital hat einen Verein ins Leben gerufen, der sich auf innovative Weise mit dem Thema Europakommunikation zwischen Brüssel und - zunächst – Deutschland befasst: europa einfach e.V. Dabei suchen sie nach Beispielen für ein greifbares und spannendes Europa, das bei den Menschen im Kopf aber auch im Bauch ankommt.

Die Ziele von Europa einfach:

- Bis zur Europawahl 2009 soll Europa den Menschen in Deutschland spürbar vertrauter sein als 2004.
- Die EU-Berichterstattung in den Medien und die Bildungsangebote zu Europa sollen entsprechend der Bedeutung der EU deutlich gesteigert werden.
- Guten Ideen zu Inhalten und Formen will der Verein stärkeres Gehör und breitere Umsetzung verschaffen.

Als Schlüssel dazu setzt der Verein auf 'Best Practice': Gute Ideen und bewährte Beispiele gelungener Europakommunikation in den Bereichen Politik, Medien und Bildung werden gesucht, untersucht und öffentlich gemacht. Die bisherige Entwicklung dieser neuartigen Initiative stellt Axel Heyer in seinem Referat vor.