

Peter Köppl

Lobbying & Public Affairs: Politik-affine Kampagnen der Wirtschaft

Inhalte:

- Die Politik als Markt: Absicherung von Unternehmenserfolgen gegenüber dem gesellschafts-politischen Umfeld durch Public Affairs & Lobbying
- Die Politik mischt sich immer ein: wie können wirtschaftliche und überwirtschaftliche Ziele vor diesem Hintergrund realisiert werden
- Wie gestaltet sich eine erfolgreiche Außenpolitik für ein Unternehmen oder eine Organisation?
- Systematischer Aufbau von Public Affairs Management und die Führung von Kampagnen, die an die Politik und / oder Gesellschaft gerichtet sind
- Issues- und Stakeholder-Management: Das Dilemma mit der Aufmerksamkeit meistern
- Durchsetzung legitimer Unternehmensinteressen durch professionelles Lobbying im Sinne der Errichtung von win-win-Situationen
- Fallbeispiele

Referent:

Dr. Peter Köppl M.A., Geschäftsführender Gesellschafter der Kovar & Köppl Public Affairs Consulting GmbH in Wien, Ausgebildeter Kommunikationswissenschaftler und Politologe (Universität Wien und Graduate School of Political Management, George Washington University, Washington DC). Autor und Mitbegründer von ALPAC-Austrian Lobbying & Public Affairs Council, Mitglied des Redaktionsbeirates von „politik & kommunikation“ sowie der Fachjury des „Politikaward“ (Berlin); Senior Research Fellow des DIPA-Deutsches Institut für Public Affairs (Potsdam).