

Public Opinion Polling: Meinungsforschung im Dreieck von Medien, Politik und Wissenschaft

- ★ **Alltag in der Meinungsforschung im Umgang mit Politik und Medien: Was kann Meinungsforschung?**
- ★ **Umgang mit Meinungsforschung: Worauf ist bei Ergebnissen der Meinungsforschung zu achten?**
- ★ **Meinungsforschung und Öffentliche Meinung: Wie wirkt Meinungsforschung ?**

Was kann Meinungsforschung?

Was kann die Meinungsforschung?

- ★ **Meinungsforschung ist keine Naturwissenschaft!**
- ★ **Meinungsforschung ist ein gutes Instrument um sich statistisch der Realität anzunähern!**
- ★ **Meinungsforschung ist wie ein gutes Parfum!**
- ★ **Meinungsforschung ist nicht nur Datenerhebung und Datenanalyse sondern auch Beratung!**

Meinungsforschung im politischen Alltag



- ★ **Interne Marktforschung**

 - Abtestung von Personen, Werten und Einstellungen zur
Erstellungen adäquater politischer Strategien**

- ★ **Externe Marktforschung**

 - Datenerhebung zur Publikation in Medien**

Worauf ist bei Ergebnissen der Meinungsforschung zu achten?

Alltagsprobleme im Umgang mit Medien



- ★ Fragestellungen
- ★ Zeitplan
- ★ Interpretation
- ★ Darstellung der Ergebnisse

Worauf ist in der Praxis zu achten? Meinungsforschung in Medien



- ★ Auftraggeber
- ★ Institut
- ★ Zielgruppe
- ★ Stichprobengröße
- ★ Methode
- ★ Max. Schwankungsbreite
- ★ Feldarbeitszeitraum
- ★ Exakte Zahlenangabe
- ★ Exakte Fragestellungen

Grundregeln der Fragestellung

- ★ **Keep it simple, keep it short (KISS)**
- ★ **Nur ein Thema pro Frage**
- ★ **Alltagssprache**
- ★ **Ausgewogene Antwortcodes**
- ★ **Konkrete vs. abstrakte Fragen**
- ★ **Keine Suggestivfragen**
- ★ **Vermeidung 'Sozialer Erwünschtheit'**
- ★ **Vermeidung exakter Rückerinnerungsfragen**
- ★ **Fragen nicht hypothetisch oder weit zukunftsorientiert**

Wie wirkt Meinungsforschung?

Wirkung von publizierten Umfragen

- ★ **Versuch der Steuerung von Stimmungen**
- ★ **Nur Publikation macht keinen Sinn**
- ★ **Es müssen Aktionen folgen: Anträge im Parlament, ein Mandatar muss Werbeträger sein, „Stay on the Message“**

Welche Zielgruppen können angesprochen werden?



- ★ **Parteifunktionäre**
- ★ **Journalisten**
- ★ **Opinion Leader**
- ★ **Andere MAFO-Institute**

Conclusio

Umgang mit Umfrageergebnissen



- ★ **Seien Sie aufmerksam! Alles überprüfen, bevor Sie etwas glauben!**
- ★ **Überschätzen Sie nicht die Wirkung von Meinungsforschung!**
- ★ **Achten Sie darauf, wie sich das Thema in der Öffentlichkeit weiter entwickelt!**

Danke für die Aufmerksamkeit!