

Internetnutzungsverhalten von österreichischen Abgeordneten

Nationalrat 2001 und 2004

Wiener und Kärntner Landtag 2005

Rücklaufquoten in Prozent

	Nationalrat 2001
Gesamt	43,72
Frauen	49,06
Männer	40,77
bis 40	46,15
41 -50	44,16
51-60	43,48
über 60	27,27
SPÖ	38,46
ÖVP	46,15
FPÖ	34,62
Grüne	92,86

Rücklaufquoten in Prozent

	Nationalrat 2001	Nationalrat 2004
Gesamt	43,72	37,70
Frauen	49,06	35,59
Männer	40,77	36,29
bis 40	46,15	51,72
41 -50	44,16	28,24
51-60	43,48	40,35
über 60	27,27	33,33
SPÖ	38,46	42,03
ÖVP	46,15	24,05
FPÖ	34,62	55,56
Grüne	92,86	52,94

Rücklaufquoten in Prozent

	Nationalrat 2001	Nationalrat 2004	Landtag Wien 2005
Gesamt	43,72	37,70	63,00
Frauen	49,06	35,59	56,76
Männer	40,77	36,29	65,08
bis 40	46,15	51,72	64,71
41 -50	44,16	28,24	50,00
51-60	43,48	40,35	80,65
über 60	27,27	33,33	43,75
SPÖ	38,46	42,03	65,38
ÖVP	46,15	24,05	56,25
FPÖ	34,62	55,56	57,14
Grüne	92,86	52,94	63,64

Rücklaufquoten in Prozent

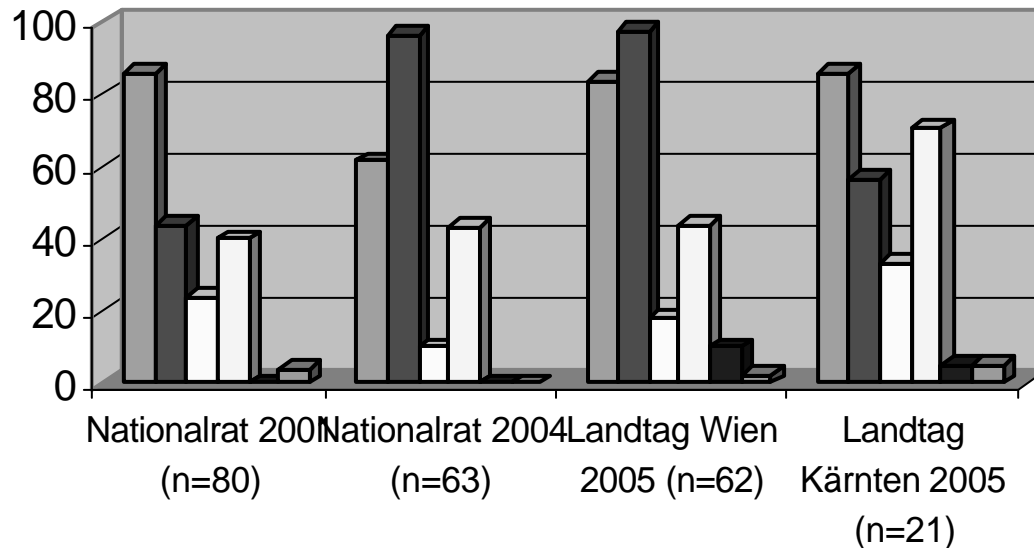
	Nationalrat 2001	Nationalrat 2004	Landtag Wien 2005	Landtag Kärnten
Gesamt	43,72	37,70	63,00	61,11
Frauen	49,06	35,59	56,76	85,71
Männer	40,77	36,29	65,08	55,17
bis 40	46,15	51,72	64,71	83,33
41 -50	44,16	28,24	50,00	69,23
51-60	43,48	40,35	80,65	61,54
über 60	27,27	33,33	43,75	0,00
SPÖ	38,46	42,03	65,38	64,29
ÖVP	46,15	24,05	56,25	100,00
FPÖ	34,62	55,56	57,14	43,75
Grüne	92,86	52,94	63,64	100,00

[Analyse]

- der Formen der Internetanwendung
- der Bedeutung für polit. Kommunikation
- des Nutzens für politische Arbeit
- der zukünftigen Bedeutung des Internets

Anwendungsformen

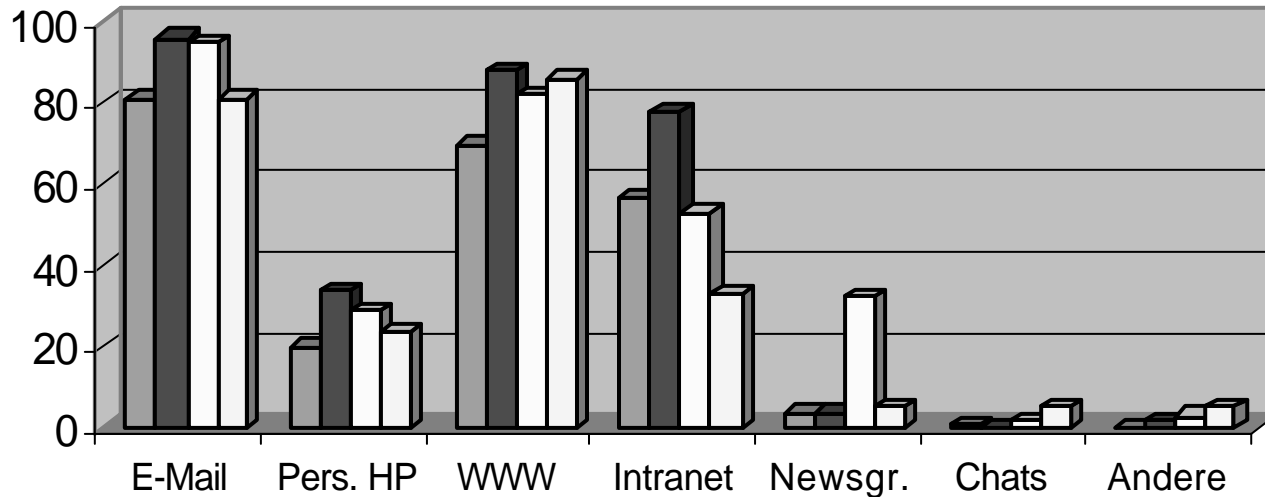
Verfügbare Technologien



■ PC ■ Laptop □ Organizer □ Mobiltelefon ■ Andere □ Keine

Anwendungsformen

Ständig und oft werden genutzt...



■ Nationalrat 2001 (n=80)

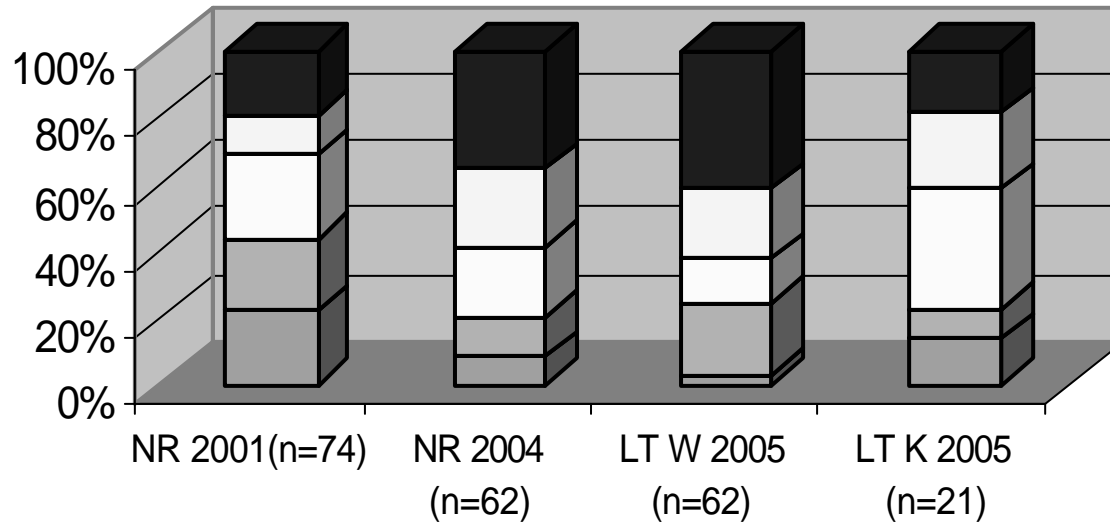
■ Nationalrat 2004 (n=63)

□ Landtag Wien 2005 (n=62)

□ Landtag Kärnten 2005 (n=21)

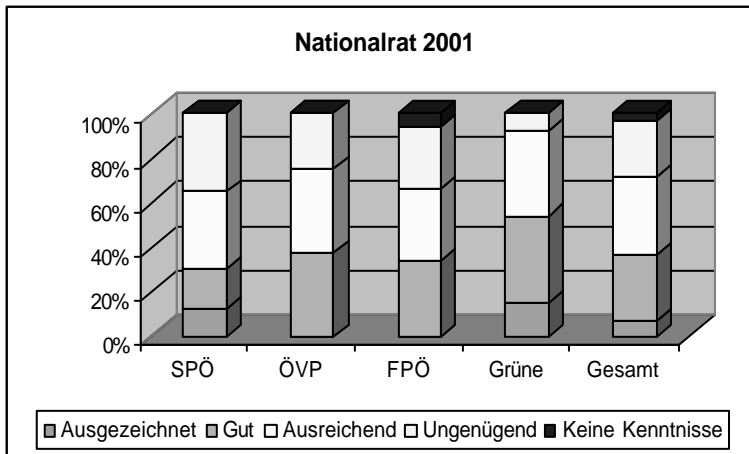
Anwendungsformen

Wöchentliche Nutzungszeit

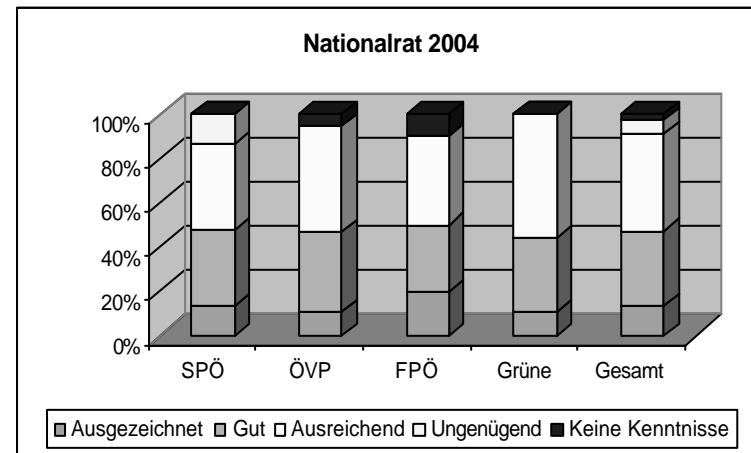
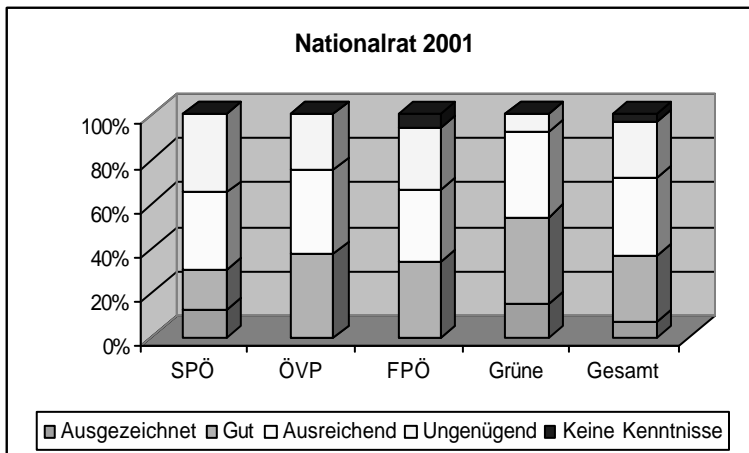


■ weniger als 1 Std. ■ 1 bis 2 Stunden □ 2 bis 5 Stunden
□ 5 bis 10 Stunden ■ Über 10 Stunden

Mediennutzungskompetenz

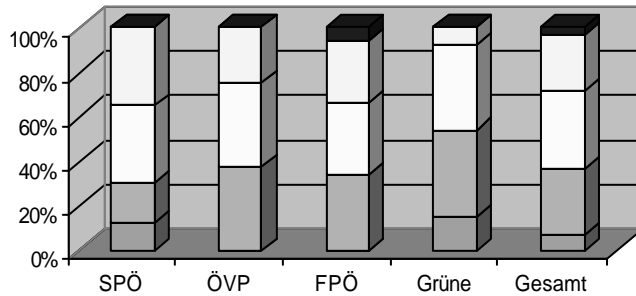


Mediennutzungskompetenz



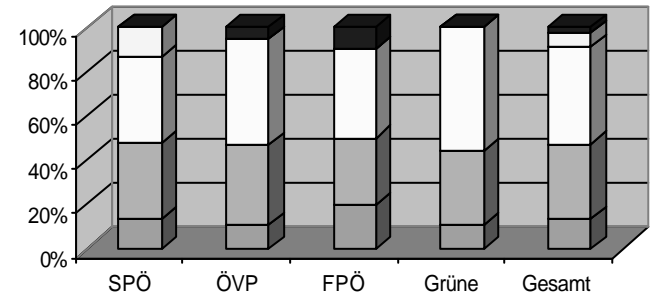
Mediennutzungskompetenz

Nationalrat 2001



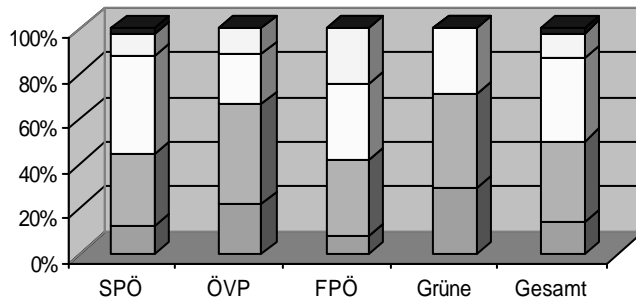
■ Ausgezeichnet ■ Gut □ Ausreichend □ Ungenügend ■ Keine Kenntnisse

Nationalrat 2004



■ Ausgezeichnet ■ Gut □ Ausreichend □ Ungenügend ■ Keine Kenntnisse

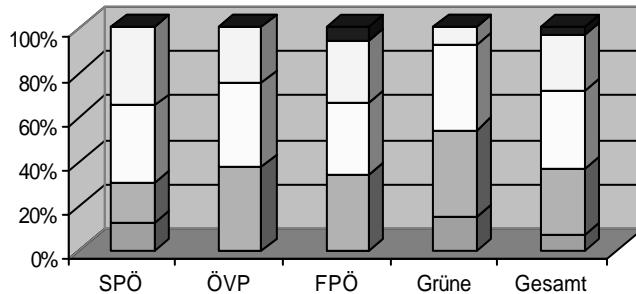
Landtag Wien 2005



■ Ausgezeichnet ■ Gut □ Ausreichend □ Ungenügend ■ Keine Kenntnisse

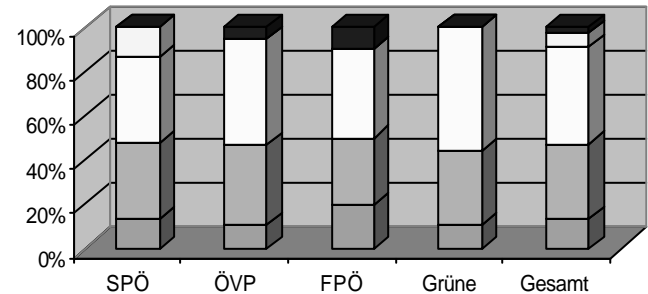
Mediennutzungskompetenz

Nationalrat 2001



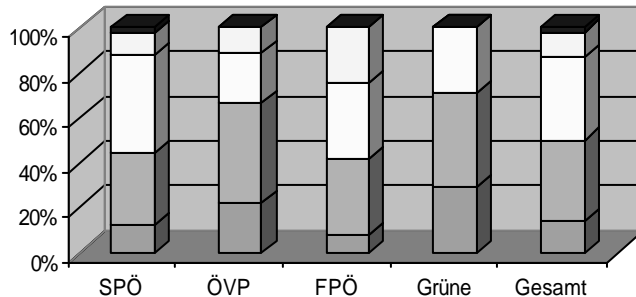
■ Ausgezeichnet ■ Gut □ Ausreichend □ Ungenügend ■ Keine Kenntnisse

Nationalrat 2004



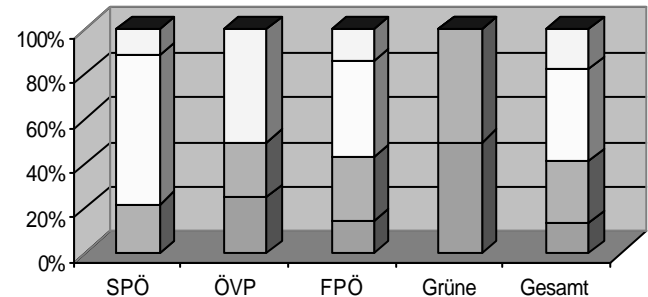
■ Ausgezeichnet ■ Gut □ Ausreichend □ Ungenügend ■ Keine Kenntnisse

Landtag Wien 2005



■ Ausgezeichnet ■ Gut □ Ausreichend □ Ungenügend ■ Keine Kenntnisse

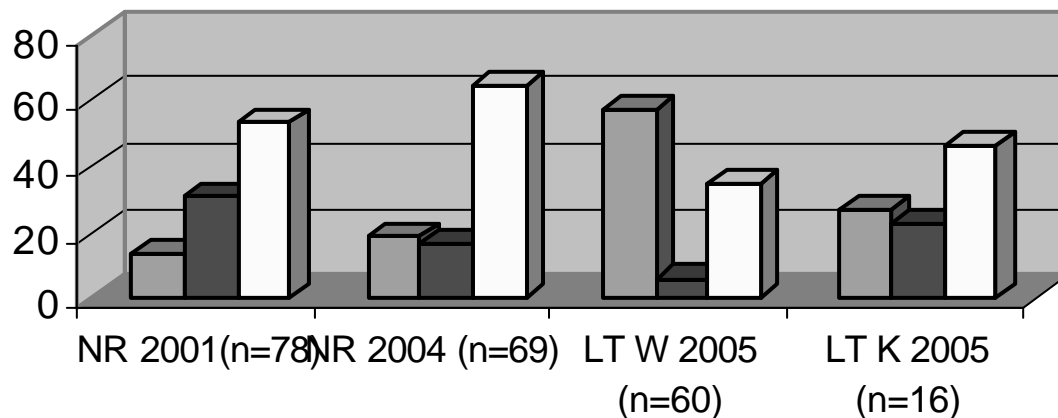
Landtag Kärnten 2005



■ Ausgezeichnet ■ Gut □ Ausreichend □ Ungenügend ■ Keine Kenntnisse

Mediennutzungskompetenz

Verwendung



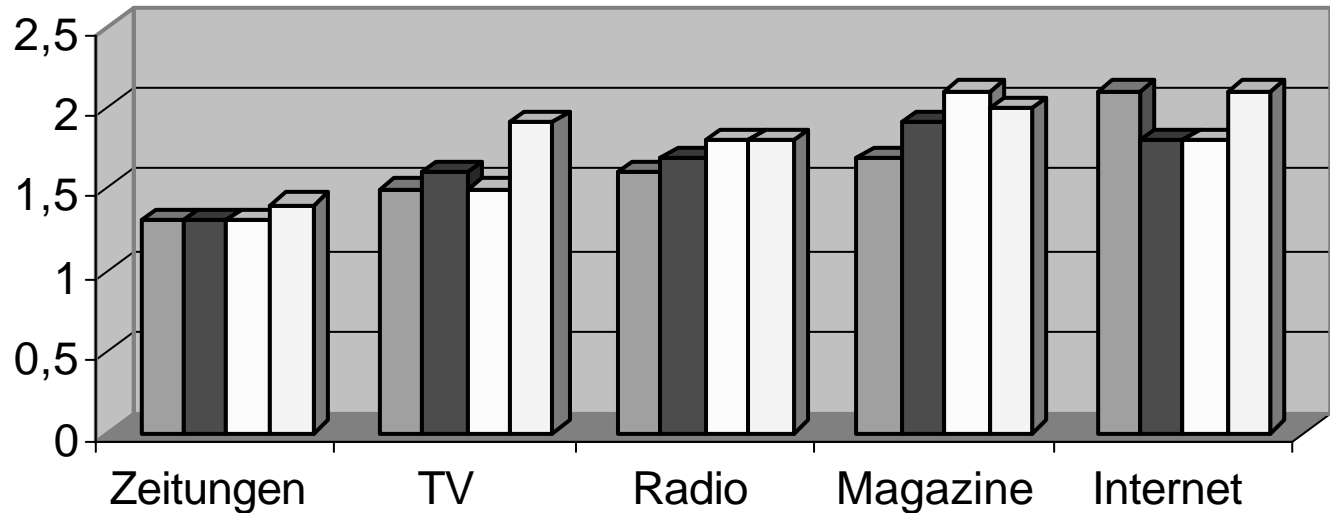
■ Persönlich

■ Hauptsächlich jemand in meinem Auftrag

□ Sowohl persönlich als auch jemand in meinem Auftrag

Wichtigkeit der Medien...

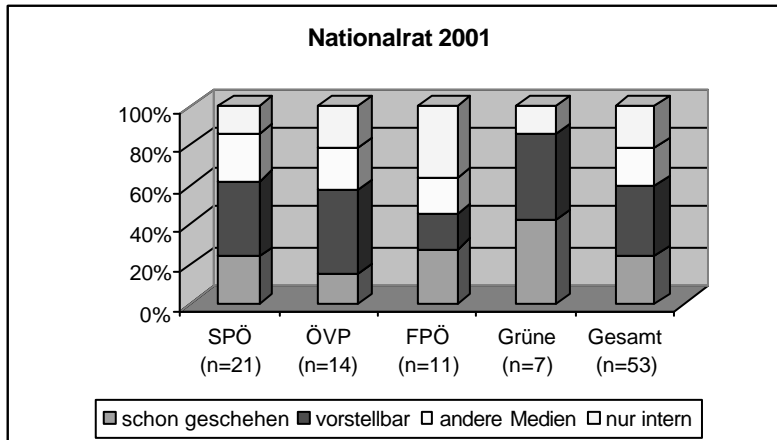
Durchschnittswert nach Schulnoten



■ Nationalrat 2001 (n=80) ■ Nationalrat 2004 (n=63)
□ Landtag Wien 2005 (n=62) □ Landtag Kärnten 2005 (n=21)

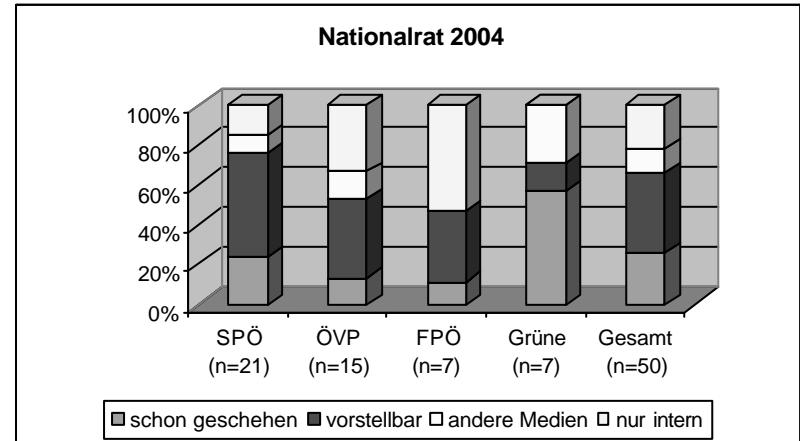
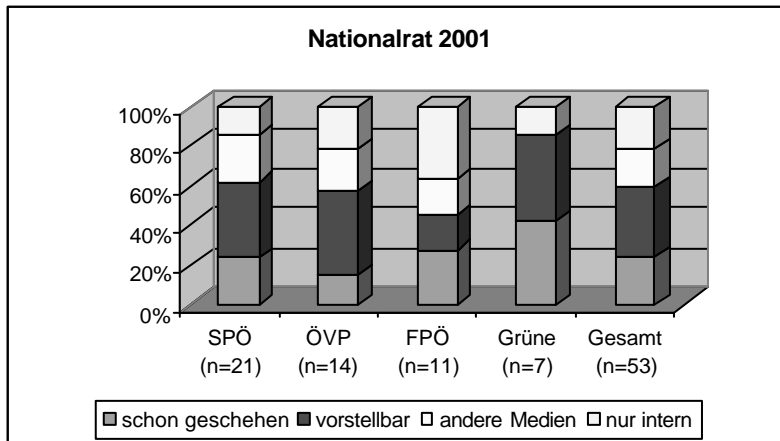
[...für politische Kommunikation]

- Präsentation von abweichender Meinung ?



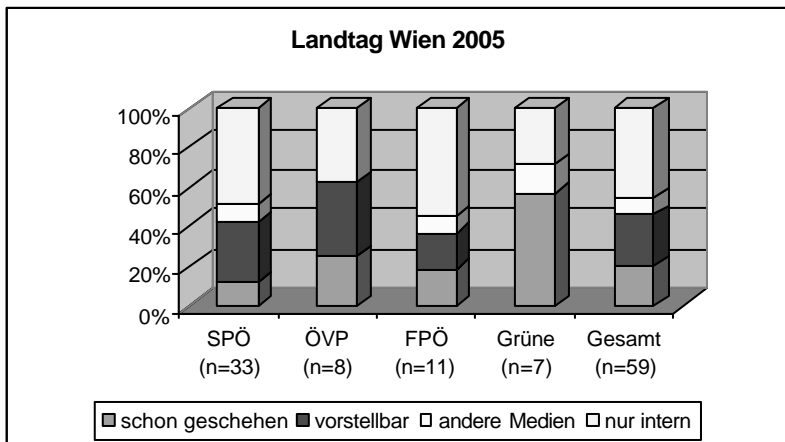
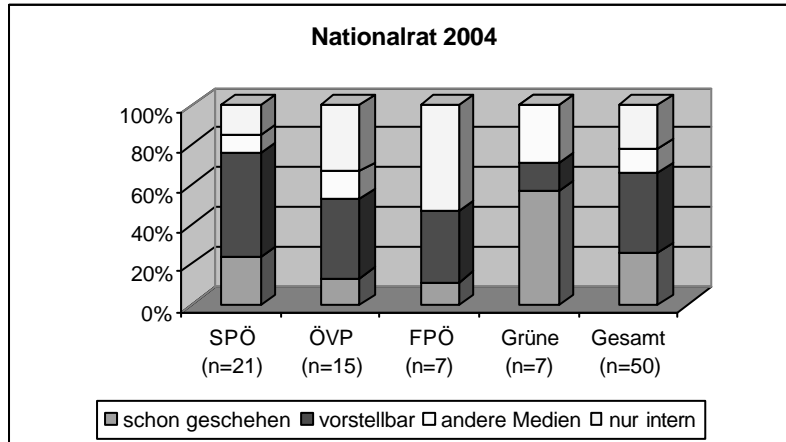
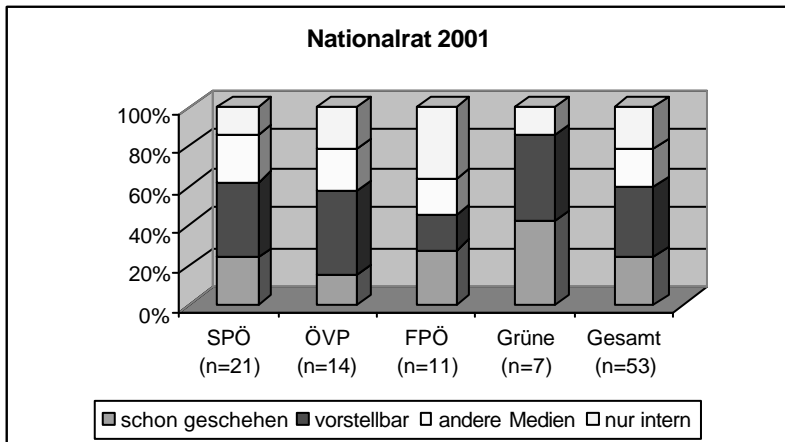
[...für politische Kommunikation]

- Präsentation von abweichender Meinung ?



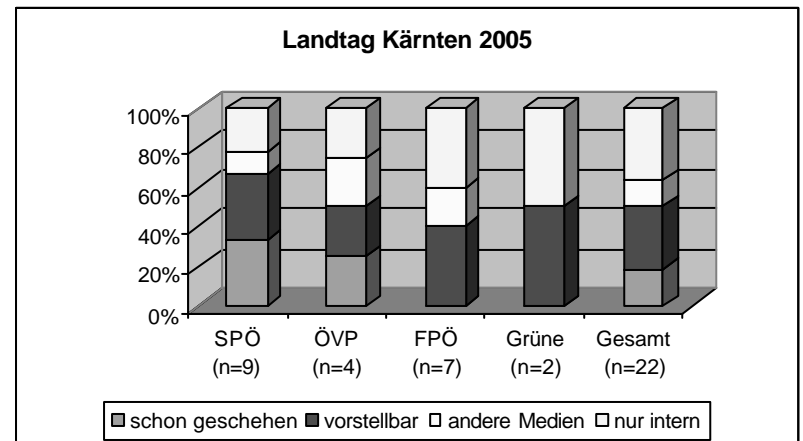
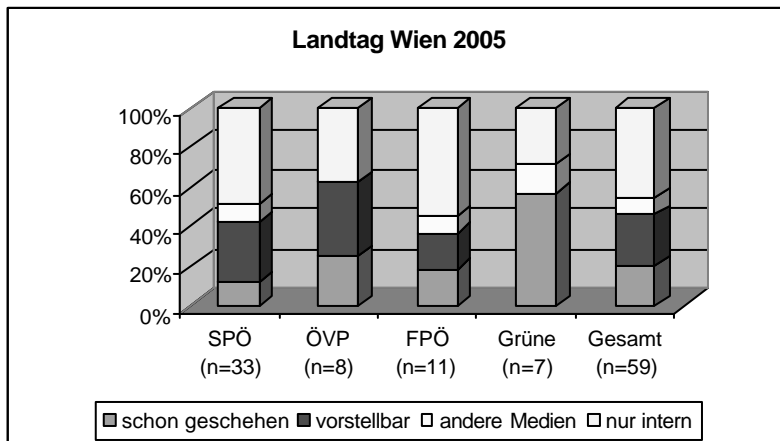
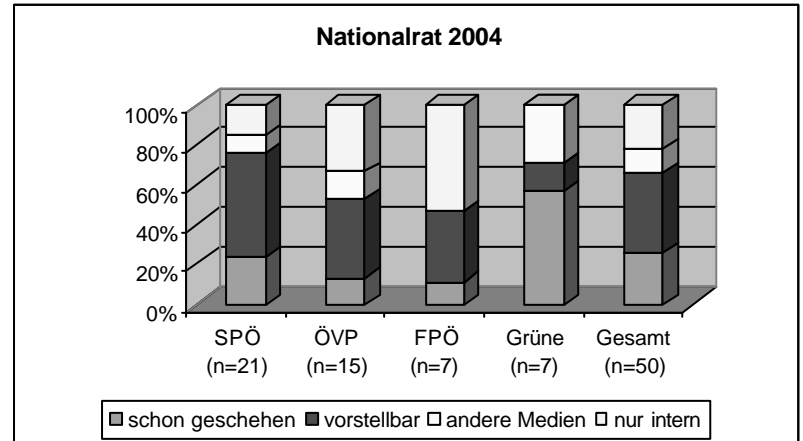
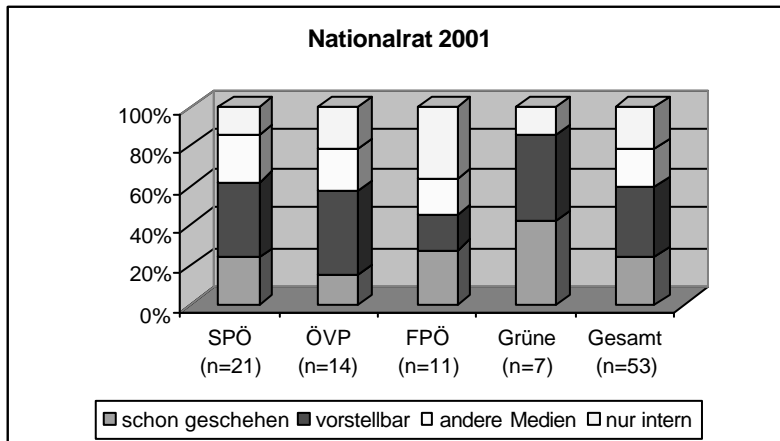
[...für politische Kommunikation]

- Präsentation von abweichender Meinung ?



[...für politische Kommunikation]

- Präsentation von abweichender Meinung ?



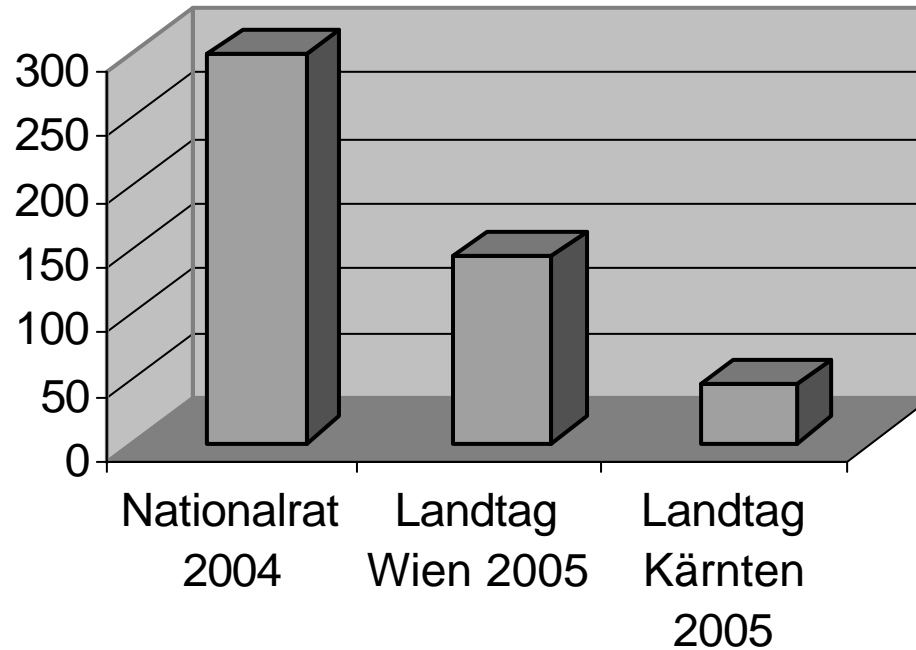
Nutzen für politische Arbeit

Durchschnittswerte (Reihung 1-6)

Verwendungsform	Nationalrat 2001 (n=64)	Nationalrat 2004 (n=60)	Landtag Wien 2005 (n=53)	Landtag Kärnten 2005 (n=19)
Interne Kommunikation (mit der Partei und/ oder MitarbeiterInnen)	2,53	2,57	2,45	2,58
Zielgerichtete Recherche	2,88	2,55	2,58	2,16
Allgemeine Informationssuche	3,19	3,52	2,91	2,11
Externe Kommunikation (mit BürgerInnen/ WählerInnen)	3,45	3,30	3,53	4,26
Externe Kommunikation (mit sonstigen Institutionen und Gruppen)	3,52	3,72	3,96	4,37
Politische Werbung	5,52	5,47	5,57	5,53

Nutzen für politische Arbeit

Durchschn. Anzahl von E-Mails in der Woche



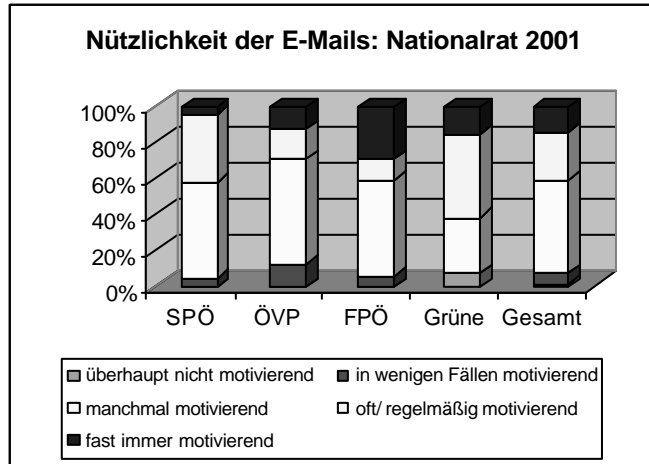
Nutzen für politische Arbeit

Rang		E-Mail-Inhalte Nationalrat	Durchschnittsplatzierung Reihung 1-10; n 2001=59 n 2004=65		Zahl der Erstnennungen (in Prozent)	
01	04		2001	2004	2001	2004
1	2	Allgemeine E-Mails zu bundespolitischen Themen	2,75	3,49	30,5	24,6 (-5,9)
2	3	E-Mails zu persönlichen bundespolitischen Fachgebieten / Schwerpunkten	3,12	3,75	23,7	10,8 (-12,9)
3	1	Allgemein parteibezogene E-Mails	3,50	3,42	19,0	15,4 (-3,6)
4	5	Allgemeine E-Mails, die sich auf die Gemeinde- / Landespolitik beziehen	4,57	4,80	3,4	1,5 (-1,9)
5	7	(An-) Fragen / Rückmeldungen von BürgerInnen	5,25	5,95	10,2	4,6 (-5,6)
6	6	Politisches Marketing von Verbänden / Interessengruppen / Bürgerinitiativen	5,40	5,83	5,2	1,5 (-3,7)
7	8	Presse bzw. Medienkontakte	5,58	6,12	5,1	4,6 (-0,5)
8	4	Werbung	7,70	4,78	3,5	30,8 (+27,3)
9	9	Bestellungen (Redebeiträge / Informationsmaterial usw.)	8,00	8,03	0	1,5 (+1,5)
10	10	Beschimpfungen / Drohungen	9,77	9,66	0	3,1 (+3,1)

Nutzen für politische Arbeit

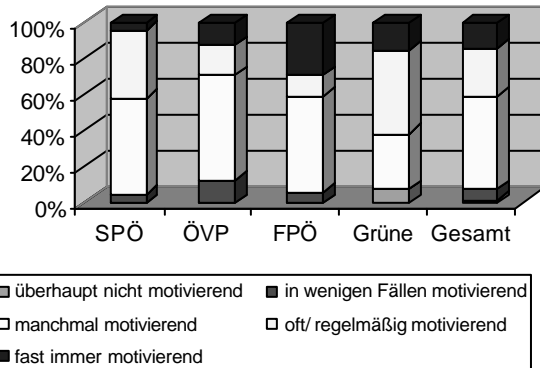
Rang		<i>E-Mail</i> -Inhalte Landtage	Durchschnittsplatzierung Reihung 1-10; n(Wien)=41 n(Kärnten)=19		Zahl der Erstnennungen (in Prozent)	
W	K		Wien	Kärnten	Wien	Kärnten
3	1	Allgemeine E-Mails zu bundespolitischen Themen	3,54	2,53	26,8	36,8
1	5	<i>E-Mails</i> zu persönlichen Fachgebieten / Schwerpunkten	2,88	4,84	12,2	10,5
2	2	Allgemein parteibezogene <i>E-Mails</i>	3,15	2,74	12,2	10,5
3	3	Allgemeine <i>E-Mails</i> , die sich auf die Gemeinde-/Landespolitik beziehen	3,54	3,84	31,7	10,5
6	8	(An-) Fragen / Rückmeldungen von BürgerInnen	5,63	6,68	7,3	5,3
7	7	Politisches Marketing von Verbänden / Interessengruppen / BI	6,22	6,37	2,4	-
5	4	Presse bzw. Medienkontakte	5,39	4,74	4,9	5,3
8	6	Werbung	6,63	5,84	2,4	15,8
9	9	Bestellungen (Redebeiträge / Informationsmaterial usw.)	8,56	8,11	-	-
10	10	Beschimpfungen / Drohungen	10,12		-	5,3

Nutzen für politische Arbeit

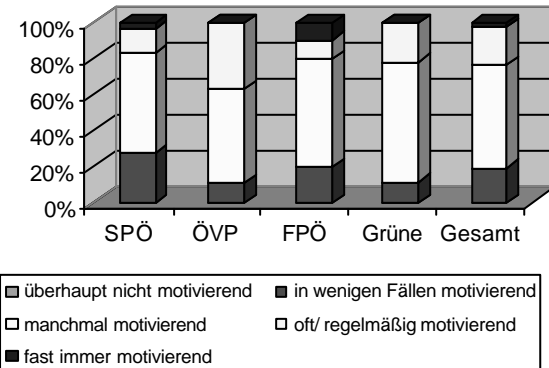


Nutzen für politische Arbeit

Nützlichkeit der E-Mails: Nationalrat 2001

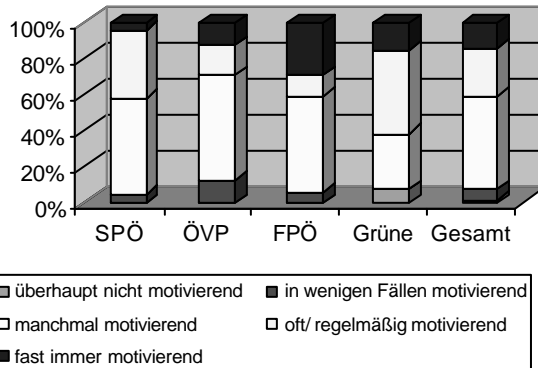


Nützlichkeit der E-Mails: Nationalrat 2004

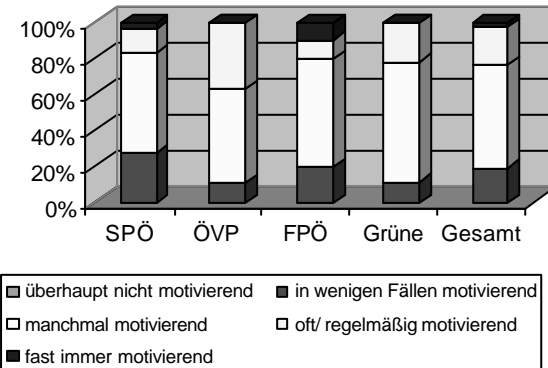


Nutzen für politische Arbeit

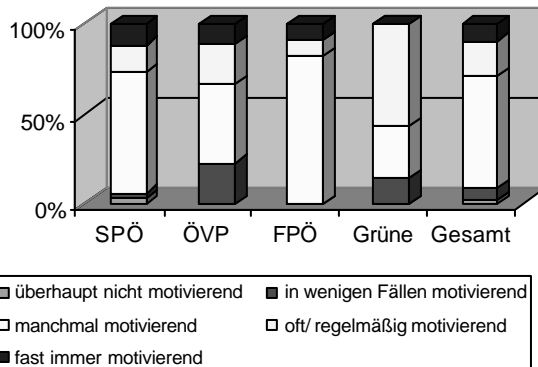
Nützlichkeit der E-Mails: Nationalrat 2001



Nützlichkeit der E-Mails: Nationalrat 2004

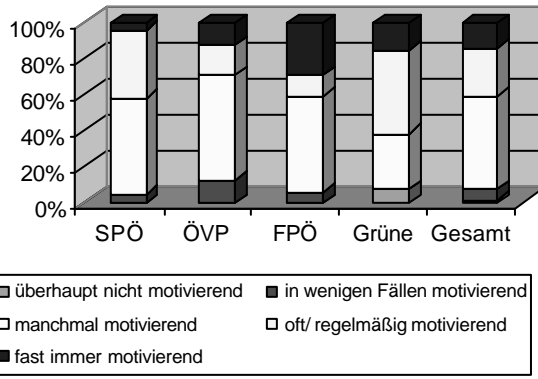


Nützlichkeit der E-Mails: LT Wien 2005

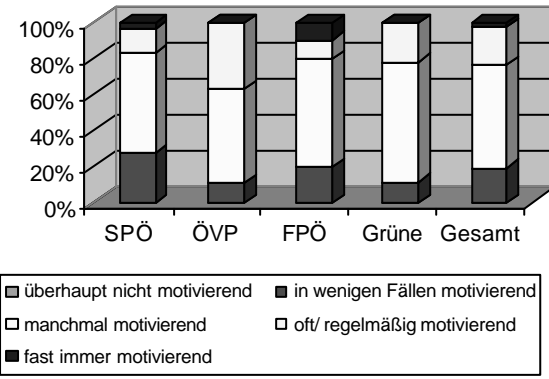


Nutzen für politische Arbeit

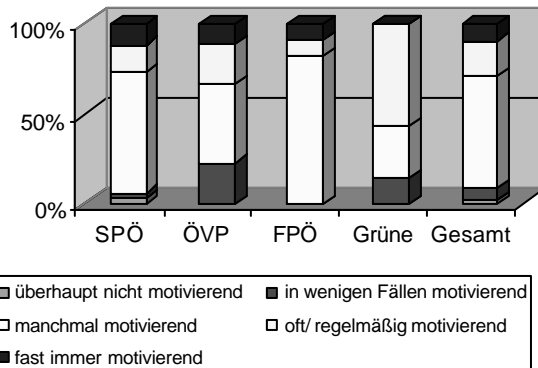
Nützlichkeit der E-Mails: Nationalrat 2001



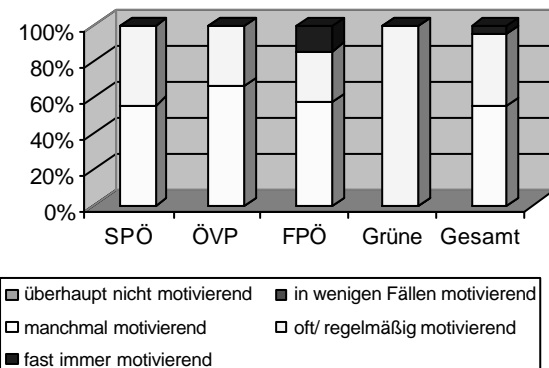
Nützlichkeit der E-Mails: Nationalrat 2004



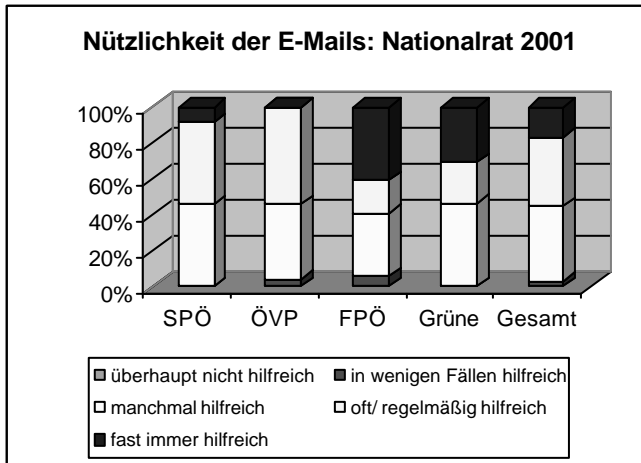
Nützlichkeit der E-Mails: LT Wien 2005



Nützlichkeit der E-Mails: LT Kärnten 2005

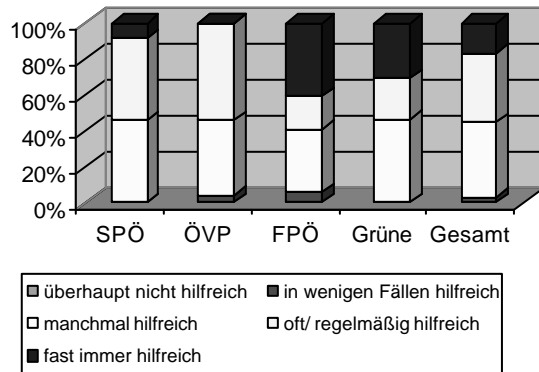


Nutzen für politische Arbeit

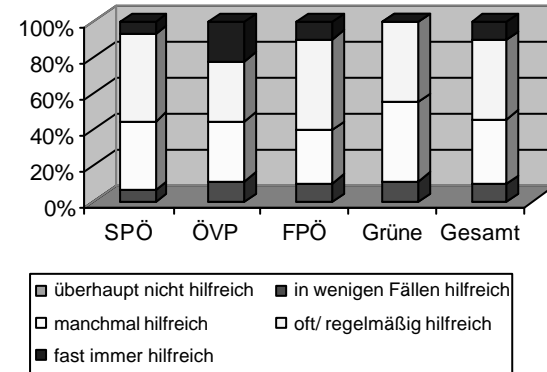


Nutzen für politische Arbeit

Nützlichkeit der E-Mails: Nationalrat 2001

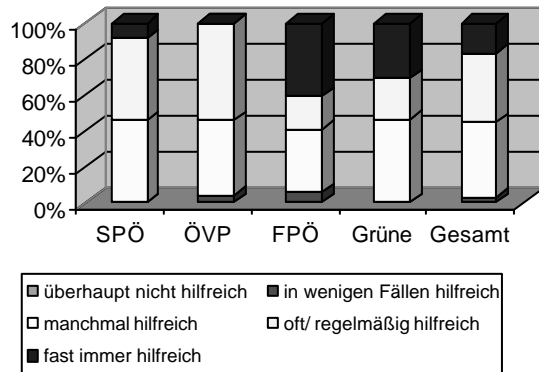


Nützlichkeit der E-Mails: Nationalrat 2004

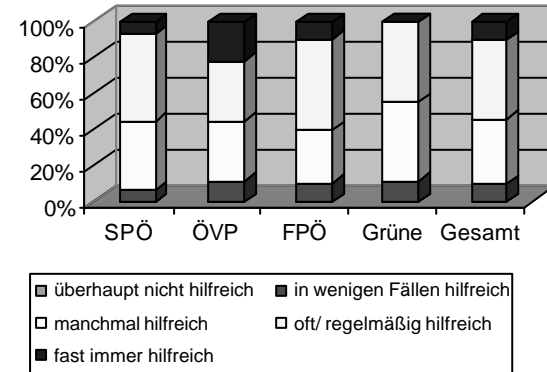


Nutzen für politische Arbeit

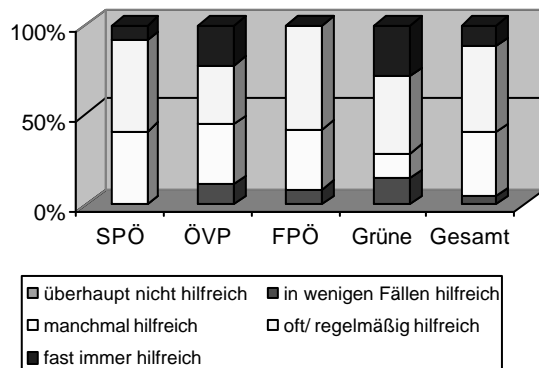
Nützlichkeit der E-Mails: Nationalrat 2001



Nützlichkeit der E-Mails: Nationalrat 2004

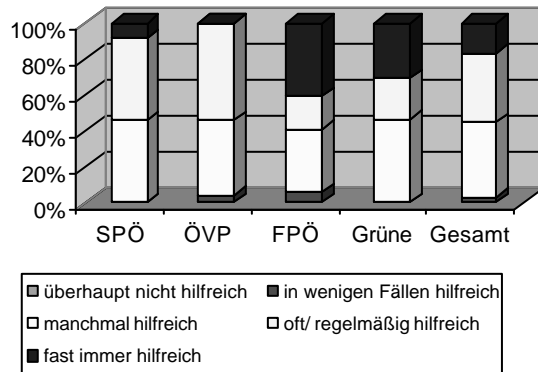


Nützlichkeit der E-Mails: LT Wien 2005

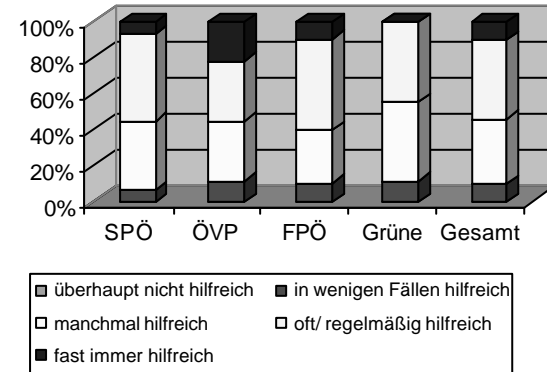


Nutzen für politische Arbeit

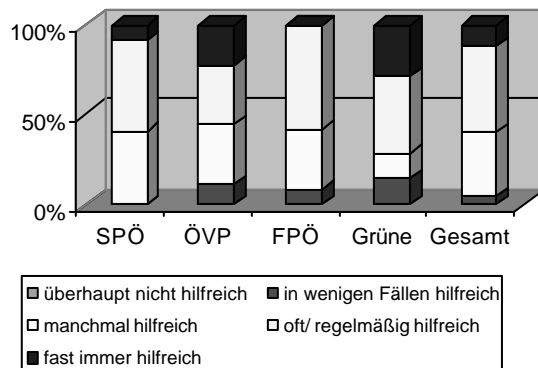
Nützlichkeit der E-Mails: Nationalrat 2001



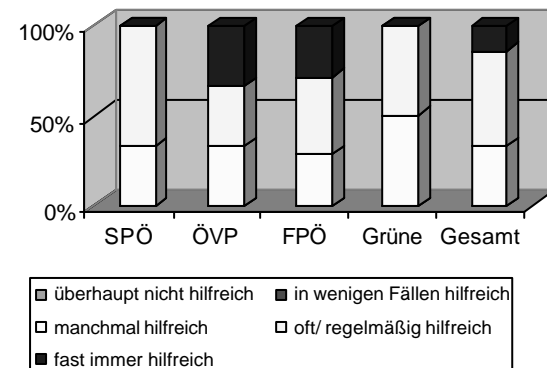
Nützlichkeit der E-Mails: Nationalrat 2004



Nützlichkeit der E-Mails: LT Wien 2005



Nützlichkeit der E-Mails: LT Kärnten 2005



Zukunft des Internets

	NR 2001 (n=80)	NR 2004 (n=69)	LT W (n=63)	LT K (n=22)
	Durchschnittsnote (Reihung 1-5) <i>Percentage Difference Index/ PDI</i>			
Das Internet wird die politische Partizipation der BürgerInnen fördern.	1,9 +97 (7)	2,4 +52 (21)	2,6 + 36 (29)	2,8 + 19 (46)
Das Internet wird zu einem vielfältigeren Themenspektrum in der öffentlichen politischen Diskussion führen.	2,1 +71 (9)	2,1 +71 (6)	2,3 + 59 (22)	2,5 + 50 (41)
Das Internet wird den interaktiven Dialog von RepräsentantInnen und BürgerInnen/ WählerInnen verbessern.	2,1 +69 (15)	2,2 +70 (13)	2,4 + 52 (22)	2,4 + 62 (29)

Zukunft des Internets

	NR 2001 (n=80)	NR 2004 (n=69)	LT W 2005 (n=63)	LT K 2005 (n=22)
	Durchschnittsnote (Reihung 1-5) <i>Percentage Difference Index/ PDI</i>			
Das Internet wird neue Formen der Demokratie (etwa elektronische Wahlen/ Volksbefragungen) bewirken.	2,6 +37 (21)	2,5 +38 (12)	2,9 + 19 (19)	2,5 + 51 (23)
Es wird keinen grundsätzlichen Einfluss des Internets auf den politischen Prozess/ die Politikinhalte geben.	3,4 -39 (22)	3,6 -25 (18)	3,3 + 24 (22)	2,9 + 12 (36)

Zukunft des Internets

	NR 2001 (n=80)	NR 2004 (n=69)	LT W 2005 (n=63)	LT K 2005 (n=22)
	Durchschnittsnote (Reihung 1-5) <i>Percentage Difference Index/ PDI</i>			
Das Internet wird die Kluft von <i>information-rich/ information-poor</i> vergrößern.	2,2 +51 (17)	2,2 +51 (7)	2,1 + 58 (16)	2,0 + 64 (18)
Das Internet fördert eine unkontrollierte Veröffentlichung und Verbreitung radikaler politischer Positionen.	2,4 +45 (14)	2,2 +55 (13)	2,5 + 35 (21)	2,0 + 68 (23)
Das Internet führt langfristig zu einer Fragmentierung der politischen Öffentlichkeit.	3,1 -11 (36)	2,7 +22 (31)	3,0 + 19 (19)	2,6 + 41 (41)

[Fazit]

- Internetnutzung als Selbstverständlichkeit
- steigende Kompetenz – Learning by Doing statt Parteischulung
- Intranet statt Internet
- E-Mail-Flut beschränkt Nützlichkeit
- (noch) geringe Rolle bei politischer Kommunikation
- positive Grundeinstellung für Zukunft

[Entwicklungen]

- mehr persönliche Homepages und FAQs
- Tailor-Made-Newsletters
- mehr Newsgroups und Online-Foren
- keine Erhöhung der Bürgerbeteiligung

[Vielen Dank]

kontakt:

kathrin.stainer-haemmerle@uni-klu.ac.at